

Chargé.e de Communication en alternance

Parce que l'art et la sculpture sont dans nos gènes, nous avons la conviction, comme l'artiste face à son ouvrage, qu'en révélant l'essentiel nous pouvons créer l'étincelle et l'émerveillement.

Bientôt 40 ans que notre groupe existe. Autant d'années d'expertise acquises au contact de nos clients, toujours en demande de nouvelles réponses face à une distribution en permanente évolution. Notre regard s'est construit à l'aune de leurs exigences.

La recherche constante de qualité, l'attention aux détails, la fiabilité et la réactivité font partie de notre culture, et par nos savoir-faire d'excellence et notre amour du travail bien fait, nous valorisons les créations de nos clients, dans le domaine du luxe et de la cosmétique.

Nous créons, concevons, fabriquons, installons et recyclons du matériel éphémère et permanent pour le point de vente en parcourant les champs des possibles pour trouver les meilleures solutions tout en veillant continuellement à réduire notre impact sur le monde.

Si vous partagez ces convictions qui nous tiennent à cœur, votre place est à nos côtés et nous aurons plaisir à vous y accueillir.

Nous souhaitons intégrer à notre équipe un.e Chargé.e de Communication en alternance.

Son rôle sera d'assister l'équipe communication dans la mise en œuvre des stratégies de communication interne et externe de l'entreprise.

Vos activités principales :

- ✓ Gestion des Médias Sociaux :
 - Mettre en œuvre la stratégie de médias définie par l'entreprise ;
 - Créer, planifier et publier du contenu régulier sur les plateformes (LinkedIn, Instagram) ;
 - Surveiller les tendances et l'engagement des utilisateurs pour optimiser les performances.

- ✓ Gestion du Site Internet :
 - Assurer la gestion du site web de l'entreprise, y compris la mise à jour du contenu, le maintien des fonctionnalités et la résolution des problèmes techniques ;
 - Collaborer avec les équipes internes ou externes pour développer de nouvelles fonctionnalités et améliorer l'expérience utilisateur.

- ✓ Conception Graphique :
 - Créer des visuels dans le respect de la charte graphique existante tels que des images, des infographies, des présentations, des vidéos courtes, etc ;
 - Réalisation et mise en page des documents internes pour les différents services ;
 - Concevoir et rédiger des messages clairs, pertinents et engageants destinés aux employés sur des sujets variés tels que les actualités de l'entreprise, les initiatives RH, les événements internes, etc ;
- ✓ Gestion d'Événements Internes :
 - Organiser et coordonner des événements internes tels que des réunions d'équipe, des séminaires, des team building, etc ;
 - Assurer la promotion de ces événements et garantir leur bon déroulement.
- ✓ Veille :
 - Suivre l'actualité dans les médias traditionnels et en ligne, et identifier les opportunités de communication ;
 - Compiler et analyser les retombées médiatiques de différentes actions de communication.

Votre profil :

- Étudiant.e en cursus universitaire ou école en Bachelor et/ou Master
- Avoir une première expérience professionnelle en communication et/ou marketing (stage et/ou alternance).
- Inventif.ve et doté.e d'excellentes compétences en communication et en rédaction
- Créatif.ve, dynamique, polyvalent.e et force de proposition pour contribuer activement à notre succès
- Capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement.
- Maîtrise des outils de bureautique et de logiciels de création graphique (suite Adobe, Canva, etc.)
- Être ambassadeur.drice des valeurs RSE.

Informations complémentaires :

- Alternance à pourvoir pour septembre 2024 sur notre site à Bléré à environ 30 min de Tours (37) ;
- Rémunération selon la grille des salaires en alternance ;
- Mutuelle d'entreprise prise en charge à 100% par l'entreprise ;
- Une expérience formatrice, au cours de laquelle vous apprendrez tant professionnellement que personnellement ;
- Des challenges, des opportunités à saisir et autant de responsabilités à prendre.

Très engagée dans une démarche de politique RSE, notre société a intégré très tôt l'écoconception au cœur de ses pratiques. Aussi, nous attendons de nos collaborateurs une vraie sensibilité aux enjeux environnementaux.

FORMES & SCULPTURES s'engage en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap. Au-delà de nos différences, nous accordons la plus grande importance aux compétences et aux motivations de chacun.

Nous recherchons avant tout une personnalité et un état d'esprit qui s'accordent à nos valeurs, d'originalité, de professionnalisme, de sincérité, de responsabilité et de passion, si vous vous reconnaissez, rejoignez-nous !!

Pour postuler, merci de nous envoyer votre CV, lettre de motivation et documents de formation(programme, planning ...) à recrutement@formes-sculptures.com