



FORMES & SCULPTURES

CRÉATION, CONCEPTION, FABRICATION ET INSTALLATION DE MATÉRIEL MERCHANDISING

RAPPORT RSE
2024

ÊTRE UN GROUPE ENGAGÉ, VERTUEUX & INNOVANT

ÉDITO

Je suis ravi de vous présenter notre nouveau rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) qui témoigne de notre engagement constant à mettre les principes du développement durable au cœur de nos activités. Chez FORMES & SCULPTURES, chaque collaborateur s'investit dans cette démarche avec conviction, ce qui nous permet d'accompagner et de conseiller nos clients, nos fournisseurs, et nos partenaires.

Point central de notre stratégie, notre démarche RSE nous permet d'anticiper l'avenir et de répondre aux enjeux de demain.

Grâce à nos savoir-faire, nous mettons l'éco-conception au cœur de l'ensemble de nos processus. Ainsi, nous analysons l'impact de nos PLV à chaque étape du cycle de vie et proposons de véritables alternatives au plastique. Aussi, nous avons mis en place une politique d'achats responsables et d'économie circulaire, nous réduisons l'impact de nos déchets, de nos consommations d'énergie puis favorisons une production à proximité des lieux de consommation.

Mais rien de tout cela ne serait possible sans les femmes & les hommes passionnés qui font FORMES & SCULPTURES. C'est pourquoi nous attachons la plus haute importance au capital humain au sein de notre entreprise. Prendre soin de la santé de nos salariés, les faire monter en compétences, leur donner la fierté d'appartenance nous permet de grandir grâce aux valeurs qui nous sont chères.

Nous venons de l'art et de la sculpture, mais nous avons avant tout l'art de savoir nous adapter à tous les défis grâce à ce besoin d'apprendre sans cesse pour créer les PLV de demain.



Mathias TENENHAUS
Président



SOMMAIRE

01

QUI SOMMES-NOUS ?

Introduction
Notre groupe
Politique & orientations RSE

02

BOUCLER LE CERCLE VERTUEUX DES PLV DE DEMAIN

Notre ambition
Recherche et innovation
L'éco-conception, l'ADN du groupe
Vers la fin du plastique vierge
Les alternatives aux plastiques
Le retraitement des PLV
Le point de vente de demain
Produire au plus près des marchés

03

LES FEMMES & LES HOMMES

Une entreprise à taille humaine aux valeurs fortes
Le Label EPV
Les exigences santé & sécurité
La protection de nos collaborateurs
La formation en action
Le bien-être de nos salariés

04

LES ACHATS RESPONSABLES

Réduire l'impact de nos achats
L'éthique des affaires
Notre charte d'achats responsables
Les achats durables & solidaires

05

L'ENVIRONNEMENT

La Gestion des déchets
Des efforts énergétiques
Le bilan carbone
Les actions en faveur de la biodiversité

06

UNE ENTREPRISE ACTIVE POUR SON TERRITOIRE HISTORIQUE

Une entreprise solidaire
L'économie circulaire
Un acteur dynamique de l'emploi, de l'insertion
& de la transmission
Participer à la réindustrialisation de la France

07

LABELS & INDICATEURS

Nos labels
Indicateurs extra-financiers
Table de correspondance Global Compact



QUI

SOMMES-NOUS ?



INTRODUCTION

PARCE QUE L'ART ET LA SCULPTURE SONT DANS NOS GÈNES, nous avons la conviction, comme l'artiste face à son ouvrage, qu'en révélant l'essentiel nous pouvons créer l'étincelle et l'émerveillement.

BIENTÔT 40 ANS QUE NOTRE GROUPE EXISTE, autant d'années d'expertise acquises au contact de nos clients, toujours en demande de nouvelles réponses face à une distribution en permanente évolution. Notre regard s'est construit à l'aune de leurs exigences. La recherche constante de qualité, l'attention aux détails, la fiabilité et la réactivité font partie de notre culture, et par nos savoir-faire d'excellence et notre amour du travail bien fait, nous valorisons les créations de nos clients, dans le domaine du luxe et de la cosmétique, du masstige ou de la pharmacie.

NOUS CRÉONS, CONCEVONS, FABRIQUONS, INSTALLONS ET RECYCLONS du matériel éphémère et permanent pour le point de vente en parcourant les champs des possibles pour trouver les meilleures solutions tout en veillant continuellement à réduire notre impact sur le monde.

NOUS PRODUISONS AU PLUS PRÈS DE NOS LIEUX DE DISTRIBUTION, en France et en Serbie pour le marché Europe et en Chine pour le marché Asie.

NOUS INNOVONS CHAQUE JOUR pour répondre aux attentes de nos clients et trouver des solutions économiques en veillant à réduire l'impact de notre activité.

LA RSE EST AU CENTRE DE NOS PROCESS, dans chacun de nos gestes, dans toutes nos actions, l'éco-conception et la durabilité sont au cœur de nos préoccupations. Nous sommes prescripteurs de solutions responsables et durables pour devenir le référent RSE de notre métier.



NOTRE GROUPE

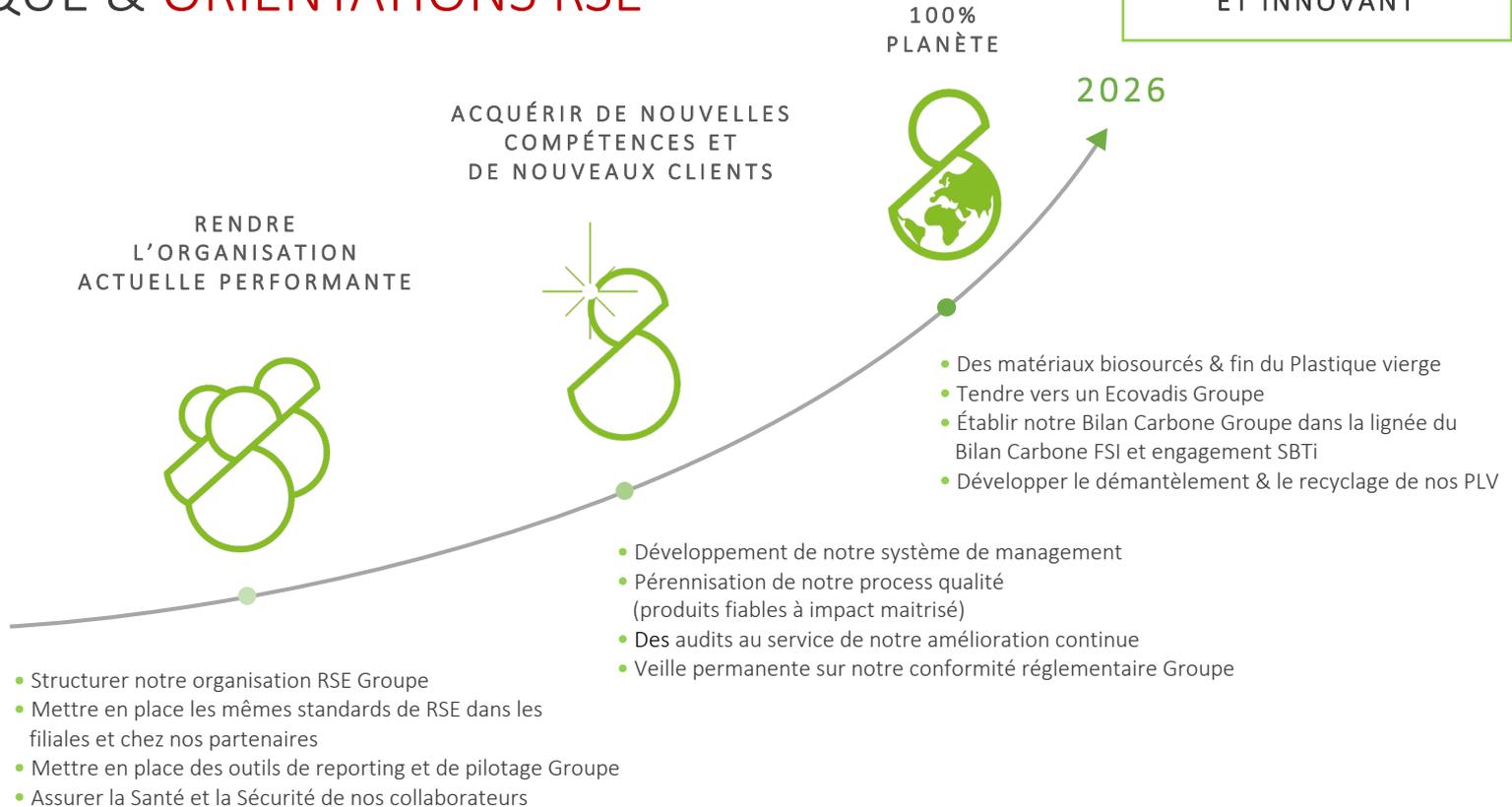
FORMES & SCULPTURES

LES ENTITÉS



POLITIQUE & ORIENTATIONS RSE

UN GROUPE
ENGAGÉ, VERTUEUX
ET INNOVANT



2

BOUCLER LE CERCLE VERTUEUX
DES PLV
DE DEMAIN



NOTRE AMBITION : BOUCLER LE CERCLE VERTUEUX DES PLV DE DEMAIN

Parce que le monde change, nous devons répondre aux besoins de nos clients dans le respect de nos engagements environnementaux et sociétaux.

Notre conviction ? Pour créer et fabriquer les PLV de demain, nous nous transformons afin de réduire notre impact sur le monde et accompagner nos clients dans leurs démarches. Toute notre stratégie se déploie dans l'optique de tendre vers cet idéal.



RECHERCHE & INNOVATION

UNE ENTREPRISE INNOVANTE

L'innovation est avant tout une dynamique de travail portée par chaque collaborateur de **FORMES & SCULPTURES**.

Grâce à nos savoir-faire et au développement des compétences de nos talents, nous déposons chaque année des brevets pour protéger nos innovations.



12 BREVETS DÉPOSÉS DEPUIS 2022

UNE CO-CONSTRUCTION AVEC NOS CLIENTS

Nous travaillons depuis des années en étroite collaboration avec nos clients. Pour aller plus loin, nous avons initié en 2024 un programme nommé « Perspectives » où nous travaillons ensemble sur les enjeux de demain pour nos métiers.



4 ENJEUX MAJEURS

Les alternatives au plastique, le cycle de vie des PLV, le décor & le point de vente de demain



L'ÉCO-CONCEPTION, L'ADN DU GROUPE

L'éco-conception est centrale dans notre quotidien.

Chaque collaborateur participe au changement vers une production plus propre et raisonnée.

Lors de nos réponses aux appels d'offres de nos clients, il s'agit d'un critère prédominant au même titre que le prix.



NOS 10 COMMANDEMENTS DE L'ÉCO-CONCEPTION

Il s'agit des dix commandements formalisant les points fondamentaux à appliquer à chaque étape du cycle de vie des PLV : de la conception à la livraison en point de vente.

1 FOURNIR UNE LOGISTIQUE OPTIMALE DE NOS APPROVISIONNEMENTS

Favoriser les fournisseurs locaux
Mutualiser les commandes grâce à la GPAO

1

2 PRIVILÉGIER LES MATIÈRES RECYCLÉES

Inscrire nos actions dans un cycle d'économie circulaire
Promouvoir l'Upcycling

2

3 ADAPTER LE MATÉRIEL À LA DURÉE DE VIE DES PLV

Limiter l'impact environnemental des pièces à durée de vie courte

3

4 FACILITER LA LIVRAISON

Proposer des modifications de dimensions pour optimiser la palettisation
Fabriquer au plus près du lieu de livraison

4

5 ANTICIPER LA FIN DE VIE

Favoriser le mono-matériau
Fabriquer des PLV démontables avec des notices de tri
Valoriser nos déchets d'usine par un recycleur

5

6 CONTRÔLER LES EMBALLAGES

Livraison à plat
Minimiser les transports (taxe carbone)

6

7 MINIMISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE EN POINT DE VENTE

Répondre aux normes des certifications électriques
Analyser les caractéristiques des LED pour réduire leur impact dans nos PLV (couleur, intensité, puissance...)

7

8 PROTÉGER LES DROITS DES TRAVAILLEURS

Certifié SHOP! ÉCO et signataire du GLOBAL COMPACT)
Respect et application des 10 principes de l'ONU

8

9 OPTIMISER LA MATIÈRE DANS LA CONCEPTION DE NOS PLV

Gérer la passe
Optimiser l'épaisseur matière

9

10 PRIVILÉGIER LES MATIÈRES RECYCLABLES

Privilégier les matières FSC® et PEFC®
Favoriser la réutilisation des PLV
Sourcer des matériaux, des peintures et des décors "propres"

10

VERS LA FIN DE L'EMPLOI DU PLASTIQUE VIERGE

Parce que nous avons la conviction qu'il est de notre responsabilité de changer nos usages, nous avons choisi de supprimer l'emploi du plastique vierge à l'horizon 2026. Ce choix marque une étape cruciale et une avancée majeure dans la lutte contre la pollution et le changement climatique.

Aussi, nous utilisons d'ores et déjà une part majoritaire de plastique recyclé (injectés ou en plaque).



66% de plastique acheté est du plastique recyclé
Objectif : 100% en 2026



LES ALTERNATIVES AUX PLASTIQUES



LA CELLULOSE BAS CARBONE RÉALISABLE EN PETITES QUANTITÉS

En 2023, nous avons ainsi décidé d'investir dans l'installation d'une machine cellulose qui nous permet de proposer une solution durable à nos clients et totalement adaptée au marché de la PLV grâce à sa polyvalence.



Alternative durable au plastique - Production bas carbone & origine France
Matière première labellisée - Réalisation avec notre propre machine
Recyclable à l'infini – Possibilité de façonner toutes les formes



LES ALTERNATIVES AUX PLASTIQUES



PLATINE CARTON 100% ÉCO

100 % CARTON

Process «tablettierie carton», 100% compact.

100 % RECYCLABLE

Maintien des grilles en place sans l'emploi d'aimants ou d'agrafes.

Solution alternative en remplacement du pelliculage Polyester.

Solution alternative en remplacement du marquage à chaud.



Durée de vie de 6 à 12 mois en magasin

Séparabilité des matériaux

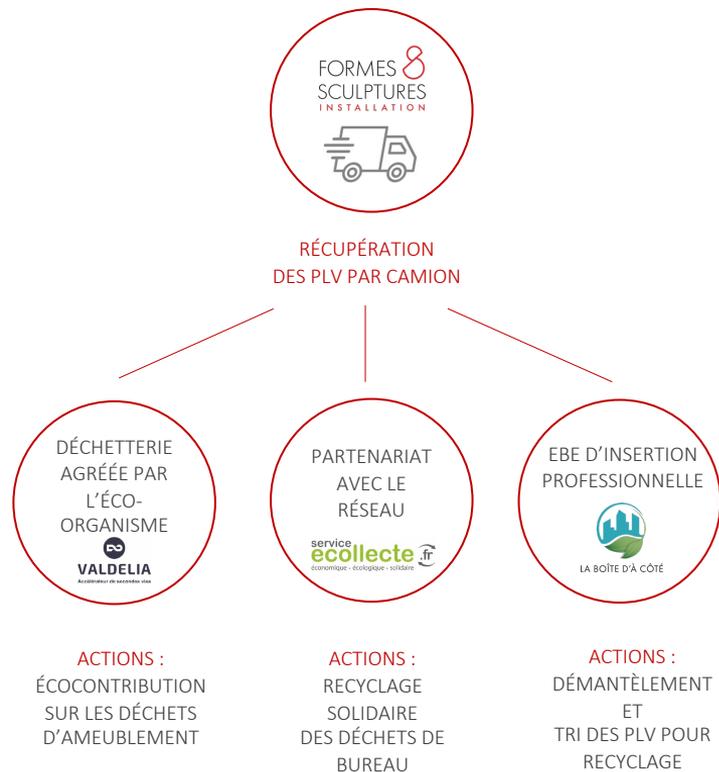
Utilisation de colles sans solvants



LE RETRAITEMENT DES PLV

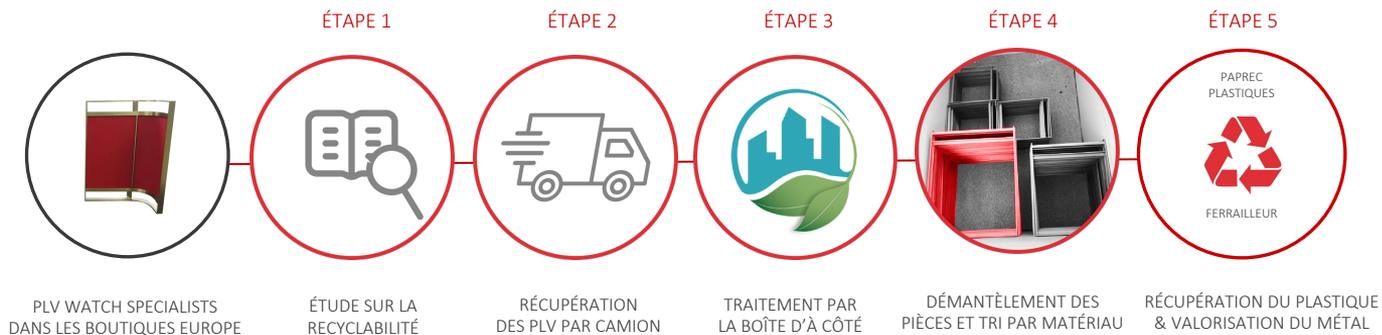
Au-delà de notre charte d'Eco-conception, nous intégrons dès le départ la maîtrise de l'ensemble du cycle de vie d'une PLV.

Grâce à notre entité **FORMES & SCULPTURES INSTALLATION**, nous apportons des solutions à nos clients pour maîtriser la fin de vie de nos productions.



LE RETRAITEMENT DES PLV

EXEMPLE DU DÉMANTÈLEMENT DES PLV WATCH SPECIALISTS



Baisse de l'impact carbone : gain 4 tonnes de CO₂ eq. À :

- 216 jours de chauffage (gaz)
- 244 smartphones
- 13 000 km en avion
- 8 832 litres d'eau en bouteille

LE POINT DE VENTE DE DEMAIN

LA SOLUTION REFILL

FORMES & SCULPTURES REFILL accompagne les marques pour répondre aux enjeux d'innovation et de lutte contre le gaspillage (loi AGEC) avec des solutions rechargeables éco responsables sur-mesure pour les points de vente.



Réduction des emballages
Réemploi des contenants



BBL : SOLUTION DIGITALE ET ROBOTISÉE SANS CONTACT

Le BBL (BLÉRÉ BEAUTY LAB) est un espace construit sur notre site de Bléré pour expérimenter les solutions de la distribution de demain des cosmétiques, soins et parfums



Gestion des stocks sans pénibilité
Boutique digitalisée
Équipe de vente concentrée uniquement sur le client pour plus de valeur ajoutée



PRODUIRE AU PLUS PRÈS DES MARCHÉS

NOS SITES EN FRANCE ET NOTRE USINE
PARTENAIRE EN SERBIE
POUR LES MARCHÉS EUROPE & AMÉRIQUES

FORMES  SCULPTURES
INDUSTRIE

BLÉRÉ (1998)
130 personnes
13 000 m²



SARTROUVILLE (2020)
30 personnes
4 000 m²



SERBIE
JAGODINA (2009)
130 personnes
8 700 m²



FRANCE

SERBIE

CHINE



CHINE
DONGGUAN (2003)
150 personnes
8 000 m²

NOTRE USINE PARTENAIRE EN CHINE
POUR LES MARCHÉS APAC



3

LES
FEMMES
&
LES
HOMMES

UNE ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE ET AUX VALEURS FORTES



200 salariés
56 % Femmes - 44 % Hommes

Nos valeurs nous racontent avec précision et justesse.
Parce qu'elles nous caractérisent depuis l'origine, ce sont les fondations les plus profondes de notre entreprise. Elles naissent de notre histoire et de notre expertise, et nous les nourrissons chaque jour de notre expérience.
Ces valeurs, nous en avons 5 principales et nous veillons à ce qu'elles soient incarnées et communiquées auprès des équipes présentes et à venir.

ORIGINALITÉ

PROFESSIONNALISME

RESPONSABILITÉ

PASSION

SINCÉRITÉ



LE LABEL ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

En 2023, **FORMES & SCULPTURES INDUSTRIE** reçoit le label Entreprise du Patrimoine Vivant, accordé aux entreprises qui perpétuent un savoir-faire traditionnel et exceptionnel.

Pour répondre aux évolutions perpétuelles de notre métier, cette reconnaissance récompense des années de travail mêlant agilité, curiosité, et innovation, tout en veillant à limiter notre impact sur l'environnement.

C'est avant tout grâce aux femmes & aux hommes qui composent **FORMES & SCULPTURES** que l'entreprise s'est transformée en un acteur majeur de l'industrie des métiers d'arts.





LES EXIGENCES SANTÉ & SECURITÉ

Au même titre que pour la qualité de ses produits et de son service aux clients, **FORMES & SCULPTURES** accorde une importance majeure à la sécurité au travail.

En 2023, nous avons renforcé notre service QRSE qui a pour objectif d'accompagner l'ensemble des structures du groupe.

Tous les matins, des séances d'étirements sont effectuées par nos équipes à leur prise de poste pour prévenir les troubles musculo squelettiques.

Nous sommes vigilants au quotidien et agissons pour réduire ou supprimer les risques par :

- L'amélioration de l'ergonomie via l'achat de nouveau matériel (sièges, tables adaptées, etc.)
- Une meilleure gestion des flux de production,
- La sécurisation du stockage en hauteur,
- L'équipement de nos salariés en bouchons moulés,
- La réalisation de mesures de bruits de nos ateliers au sein de notre usine Cartoon & Gauthier
- Le remplacement des produits les plus dangereux,

Aussi, nous investissons fortement dans l'acquisition de machines de dernière génération qui offrent une garantie de sécurité forte à leurs utilisateurs.

Mais la santé de nos collaborateurs ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise, c'est pourquoi **FORMES & SCULPTURES** prend en charge à 100% la mutuelle de tous.



INVESTISSEMENTS RÉALISÉS DEPUIS 2 ANS :

- Protections auditives sur-mesure / 7 500€
- Équipements ergonomiques / 15 000€



LA PROTECTION DE NOS COLLABORATEURS

UNE DIVERSITÉ HUMAINE

La diversité est une richesse au sein de notre groupe, aussi bien par les différentes entités qui le constituent que par la diversité de ses collaborateurs.

FORMES & SCULPTURES s'engage en faveur de l'insertion de personnes en situation de handicap. Au-delà de nos différences, nous accordons la plus grande importance aux compétences et aux motivations de chacun. À travers tous nos recrutements nous appliquons des critères de sélection exclusivement sur les compétences professionnelles.

Nous prenons soin de définir et mettre en œuvre une politique de ressources humaines équitable à tous les niveaux.

UN DISPOSITIF DE PROTECTION POUR TOUS

Parce que nous sommes responsables de la protection de tous nos collaborateurs, nous nous devons de mettre en place des mesures qui assurent leur soutien au quotidien.

Au sein du groupe FORMES & SCULPTURES, nous avons mis en place un système d'alerte anonyme. Ce système permet au personnel de signaler des comportements potentiellement délictueux tels que la discrimination, le harcèlement, la fraude ou la corruption.

J'ALERTE FORMES & SCULPTURES



LA FORMATION EN ACTION

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

Chez FORMES & SCULPTURES, nous nous donnons pour mission d'accompagner nos collaborateurs dans leur carrière afin qu'ils puissent se former, évoluer et surtout s'épanouir au travail. Notre plan de formation interne permet de former tous nos salariés sur des sujets variés pour assurer la montée en compétences et préserver ainsi nos savoir-faire.

L'ensemble de notre démarche de R&D repose aussi sur la capacité d'avoir des équipes formées aux toutes dernières technologies et innovations pour répondre aux nouveaux défis fixés par nos clients.

UNE ENTREPRISE CRÉATRICE DE TALENTS

Conscients des enjeux de recrutement à long terme, nous investissons aussi fortement dans la formation d'apprentis qui permet d'accompagner les jeunes dans leurs études.

TÉMOIGNAGE

Stéphanie, future technicienne méthodes chez FSI



« C'est en faisant part de mon souhait d'évoluer au sein de FORMES & SCULPTURES que l'entreprise m'a proposé un parcours de formation pour que je devienne technicienne Méthodes. En d'autres mots, je reprends mes études des années après en passant un BTS ! Personnellement, ce parcours est enrichissant car il me prouve que je suis capable d'apprendre à nouveau tout en me permettant aussi de prendre du recul et d'acquérir de nouvelles compétences. De plus, tout cela est valorisant car l'entreprise me fait confiance ce qui me donne encore plus envie de réussir. Et surtout, grâce à cette formation, je vais pouvoir travailler sur des projets structurants qui vont pouvoir améliorer le quotidien de mes collègues ! »





LE BIEN-ÊTRE DE NOS SALARIÉS

Nous sommes convaincus de l'importance de développer la fierté d'appartenance en faisant en sorte que nos salariés soient heureux et épanouis au travail. C'est pourquoi nous considérons qu'un équilibre entre vie privée et vie professionnelle est essentiel, tout comme une ambiance de travail agréable au quotidien.

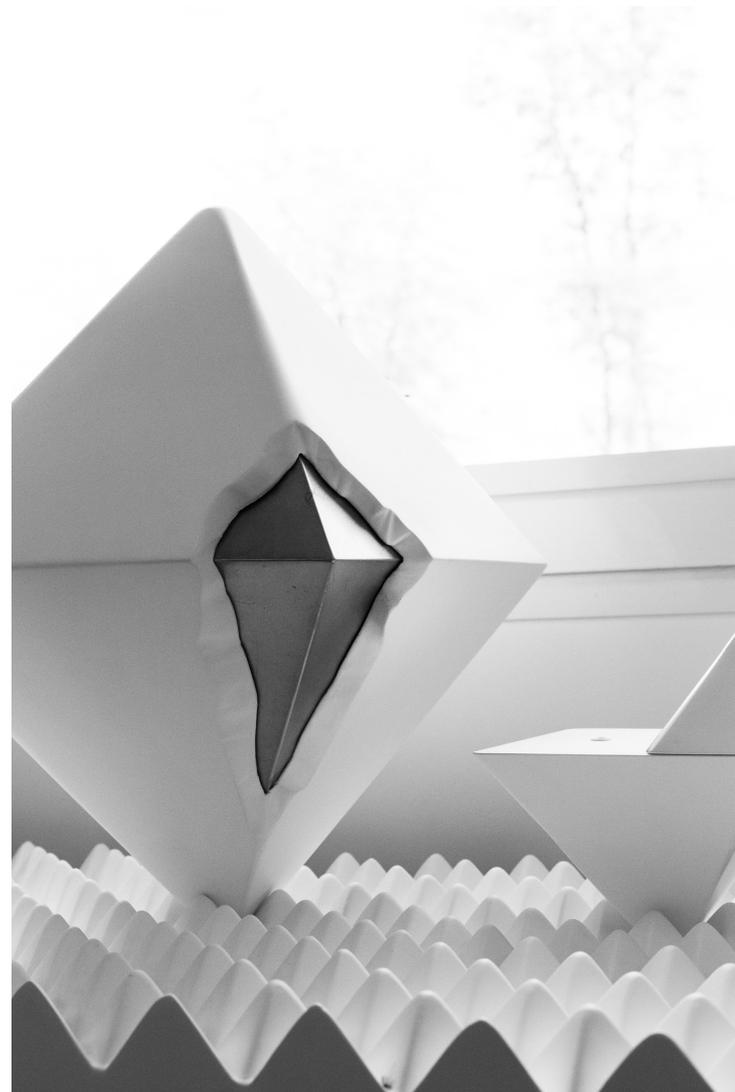
Nous mettons à disposition de tous nos collaborateurs des locaux sociaux modernes pour permettre à chacun de se retrouver pour des moments de détente.

Nous sommes particulièrement vigilants sur la santé de nos équipes et la prévention des troubles musculo squelettiques. Chacun de nos sites mène ces actions.

Des événements réunissant tout le groupe sont organisés pour permettre de célébrer les réussites et de mieux se connaître. Aussi, nous organisons des visites avec les familles des salariés (chasse aux œufs, portes ouvertes), cela pour continuer à préserver la convivialité qui nous est chère.

4

DES ACHATS
RESPONSABLES





RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACHATS

Nous nous engageons à accompagner nos clients, fournisseurs, et sous-traitants dans le respect de leur démarche RSE. Nous avons établi une chaîne d'approvisionnement durable en favorisant les bonnes pratiques d'achats responsables et solidaires.

Notre panel fournisseurs et sous-traitant est soumis à une démarche d'homologation afin de répondre à nos enjeux RSE et à ceux de nos clients.

Nous mettons ainsi en place les actions suivantes :

- Sourcing locaux pour les achats stratégiques
- Évaluation des risques fournisseurs et sous-traitants
- Réduction de l'empreinte carbone des matériaux
- Utilisation de matériaux recyclables dans nos produits
- Sensibilisation de nos partenaires à la RSE
- Audits RSE de notre panel fournisseurs



66 % de plastique acheté est recyclé
100% du bois acheté est certifié FSC® & PEFC®

L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Nous traitons nos clients avec considération, honnêteté et équité. Nous nous engageons à ne divulguer aucune information confidentielle et à respecter leur droit de propriété intellectuelle en signant des accords de non-divulgateion, cela pour protéger leurs intérêts.

Chaque membre de notre équipe est tenu de respecter la confidentialité des informations, qu'elles soient échangées verbalement, par écrit ou électroniquement.

Nous garantissons l'égalité de traitement de nos prestataires en utilisant des critères de sélection objectifs, sans aucune forme de discrimination.

Nos relations commerciales se développent sans conflit d'intérêts à tous les niveaux avec nos parties prenantes.

Nous signons des Codes de Conduite avec nos clients et fournisseurs, où nous nous engageons à interdire formellement toute forme de corruption et de blanchiment d'argent, à prévenir les conflits d'intérêts, les délits d'initiés, ainsi qu'à respecter nos concurrents.



En 2025, nous accentuons la formation de nos équipes à l'éthique des affaires



NOTRE CHARTE D'ACHATS RESPONSABLES

1/ ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT



2/ LES ACHATS RESPONSABLES :

Une volonté de FORMES & SCULPTURES

3/ ENGAGEMENTS DE F&S ENVERS SES FOURNISSEURS

Traitement loyal des fournisseurs

Sélection impartiale

Appels d'offres

Confidentialité et droits de propriété intellectuelle

Amélioration des performances de nos fournisseurs

Favorisation des fournisseurs locaux

4/ ENGAGEMENTS FOURNISSEURS REQUIS PAR F&S

Performances environnementales

Démarche d'éco-conception

Pratiques en matière de travail et de droits de l'homme

Éthique dans les affaires

Évaluation

Engagement fournisseur



ACHATS SOLIDAIRES & DURABLES

Les exigences RSE de nos clients nous permettent de mettre en place des actions d'achats solidaires comme le sourcing d'entreprises dirigées par des femmes ou le renforcement de partenariats avec des entreprises elles-mêmes labellisées EPV. Aussi, nous continuons à développer notre partenariat avec des ESAT, Entreprises Adaptées et autres structures d'insertion pour l'emploi.

En modifiant en profondeur la gestion des risques chimiques, la conformation à la réglementation REACH nous permet de mieux protéger l'environnement et la santé de nos salariés et des consommateurs.

Nous informons nos fournisseurs à chaque engagement des obligations liées au respect de la réglementation REACH.



La marque de la
gestion forestière
responsable

Pour contribuer à la préservation de la biodiversité et des droits de l'homme, nous utilisons des bois, cartons et papiers certifiés FSC® depuis de nombreuses années.

Depuis 2020, nous sommes certifiés FSC® sur notre site de production de Bléré en France.

Nos partenaires en Serbie et en Chine sont également certifiés FSC® au niveau de leurs usines de production, ce qui nous permet de répondre à nos clients sur une zone géographique mondiale avec la même offre vertueuse.

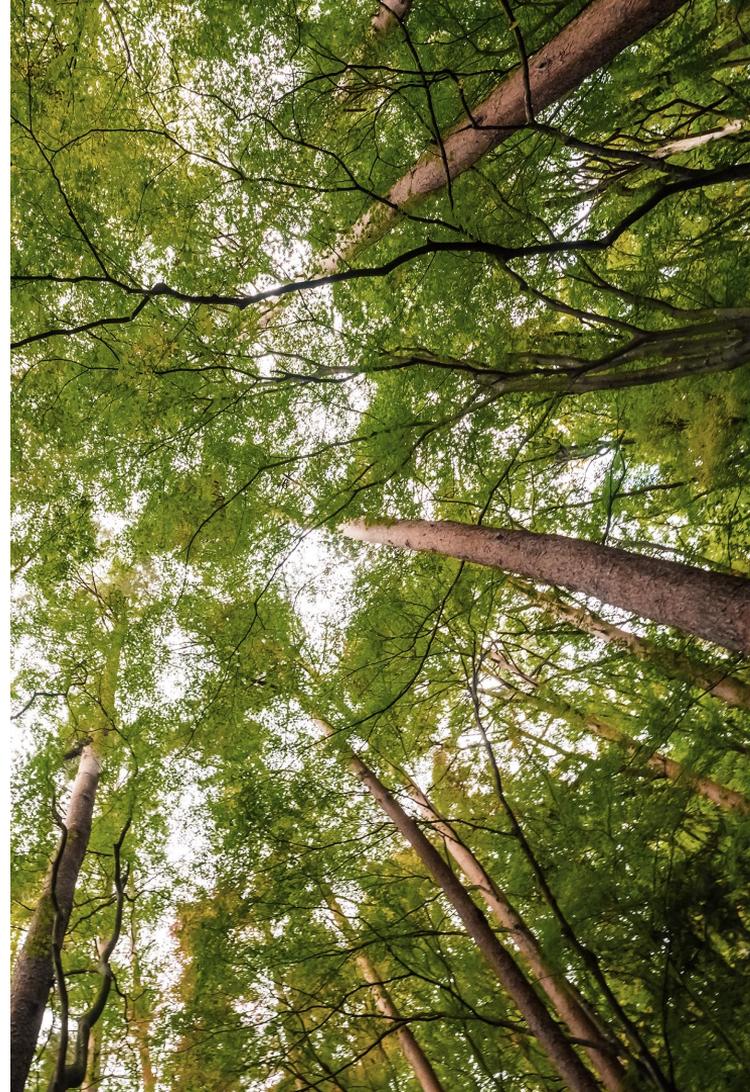


100 % de fournisseurs* engagés & certifiés FSC®
79% de sous-traitants* engagés & certifiés FSC®
52% des fournisseurs et sous-traitants engagés
dans la non-importation de métaux provenant
de Russie

*Fournisseurs et sous-traitants de matière fibreuse

5

L'ENVIRONNEMENT



LA GESTION DES DÉCHETS

Notre engagement dans la démarche environnementale met en avant la gestion de nos déchets. Nous réduisons notre impact environnemental en cherchant continuellement les meilleures filières de tri et de recyclage.

En 2024, nous avons amélioré notre gestion des DIB en réévaluant nos contrats et en garantissant le fait que ces déchets soient traités par la revalorisation énergétique et non plus par l'enfouissement.

Notre pourcentage de déchets non-dangereux revalorisés (revalorisation énergétique, revalorisation matière) est donc passé de 56% en 2023 à 100% en 2024.

Nous optimisons nos flux de déchets pour tous nos sites.

- À Bléré, nous avons amélioré cette année nos flux de déchets de bureau (bouteilles, canettes, papiers, cartons, etc.) en travaillant avec l'Entreprise Adaptée du Grain d'Or (41) située à proximité
- À Rosny-sur-Seine, nous avons développé un partenariat avec la mairie pour le recyclage de tous les déchets de bureau
- À Paris, nous ajustons nos flux papiers et emballages bureaux
- Sur tous nos sites, nous installons des composteurs de cuisine.



100% de nos déchets non-dangereux
sont revalorisés



DES EFFORTS ÉNERGÉTIQUES

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS DE GAZ & D'ÉLECTRICITÉ

Nous menons constamment des efforts pour réduire notre consommation d'énergie sur l'ensemble de nos sites. Pour cela, nous menons des audits énergétiques qui nous permettent d'établir des plans d'actions.

UTILISER DE L'ÉLECTRICITÉ VERTE

Depuis 2020, nous avons augmenté de notre part d'énergie électrique verte. En faisant évoluer nos contrats d'énergie, nous pouvons garantir l'utilisation d'électricité issue de sources renouvelables.

PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU

Nous optimisons nos consommations en investissant dans des machines plus économes en utilisation d'eau. Par exemple, notre machine de cellulose fonctionne en circuit fermé. Aussi, tous nos espaces verts ne nécessitent aucun arrosage et aucun de nos sites n'est situé sur une zone de stress hydrique.



Baisse de 13% de consommation électrique en 2 ans

Baisse de 26% de gaz en 2 ans

Utilisation d'électricité verte 100% renouvelable

Aucune utilisation d'eau d'arrosage pour les espaces verts

LE BILAN CARBONE

MESURER NOTRE IMPACT PAR LE BILAN CARBONE

Nous avons réalisé notre premier bilan carbone complet en 2022 appliqué à l'usine de Bléré, afin de mesurer et vérifier l'efficacité de nos actions dans le temps.

Ce premier résultat permet de suivre une trajectoire afin d'atteindre les objectifs fixés par les accords de Paris à horizon 2030 et 2050.

Depuis, nous réalisons notre bilan carbone chaque année.

En 2023, nous avons réduit significativement notre scope 1 de 26% et le scope 2 de 12%.

Nous mettons en place un plan d'action pour réduire notre Scope 3. Pour cela, un audit énergétique a été réalisé pour définir et engager des actions précises dès la fin 2024.



52 T Éq. CO₂ par salarié
Réalisation d'un bilan carbone groupe à l'horizon 2026



Nous déclarons notre bilan carbone et son plan d'action associé auprès du CDP.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Dans le cadre des lois climat, nous sommes engagés auprès du SBTi pour rendre compte de nos engagements concernant la trajectoire de réduction carbone & climat

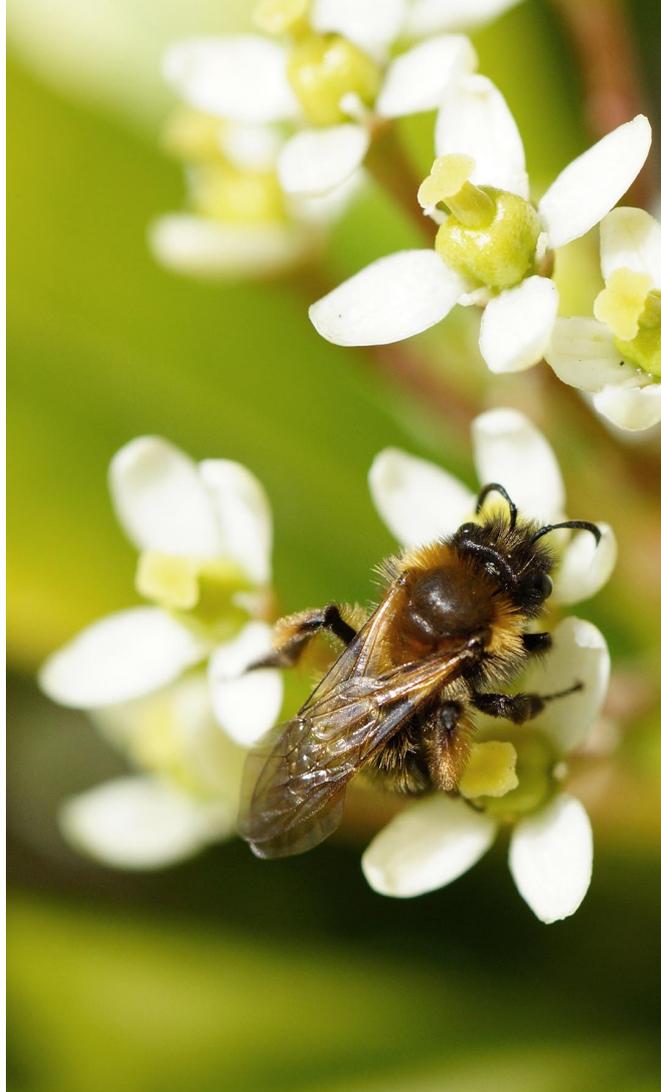
LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

En plus de l'exigence que nous apportons à la gestion de nos impacts environnementaux, nous nous devons de protéger la biodiversité qui nous entoure directement sur nos sites. Nous récoltons chaque année, au printemps et à l'été, le miel de nos ruches installées sur notre site de production de Bléré. Nous y expérimentons cette année des mesures contre les attaques de frelons asiatiques en mettant en place des plantes répulsives à l'entrée des ruches.

Aussi, nous disposons d'un parc arboré en bordure forestière que nous entretenons en utilisant une méthode de gestion différenciée qui consiste à raisonner la gestion des espaces verts pour favoriser le développement de la biodiversité.



5 ha de parc arboré préservé
5 ruches
150 pots de miel par an



6

UNE ENTREPRISE ACTIVE
POUR SON TERRITOIRE HISTORIQUE



UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE

Nous participons à la dynamique de notre territoire situé à Bléré en Touraine en soutenant la vie associative locale par le biais de mécénat et d'actions solidaires en y associant nos collaborateurs.

Par exemple, nous distribuons des colis solidaires au CCAS de Bléré au moment des fêtes de fin d'année grâce à la mobilisation de nos salariés.

Aussi, **FORMES & SCULPTURES** s'engage en associant ses salariés à des causes qui nous sont chères comme Octobre Rose pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein, ou à la Feet Week by Arthritis, semaine de challenge pour rappeler à tous de l'importance d'exercer une activité sportive.





L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LE PARTENARIAT AVEC LA BOÎTE D'À CÔTÉ

La Boîte d'à Côté est une Entreprise à But d'Emploi (EBE) visant à accompagner des chômeurs de longue durée vers une réinsertion dans la vie active tout en proposant aux professionnels et aux particuliers des services utiles. FORMES & SCULPTURES a été l'un des premiers soutiens de ce projet via la mise à disposition de locaux.

Nous participons à l'économie sociale et solidaire via l'intégration de cette structure dans notre schéma d'économie circulaire qui gère le démantèlement et la revalorisation des déchets.

Cela nous permet de proposer à nos clients une offre complète allant de la conception jusqu'au démantèlement des PLV.



La Boîte d'à côté



Traçabilité & tri

UN ACTEUR DYNAMIQUE DE L'EMPLOI, DE L'INSERTION ET DE LA TRANSMISSION

Très ancrés localement, nous sommes un employeur majeur du bassin d'activité de BLÉRE (ville de 5000 habitants) et nous convertissons chaque année un nombre important d'emplois temporaires en CDI. Nous embauchons aussi chaque été de nombreux jeunes qui réalisent leur « Job d'été » dans notre usine de Bléré.

Soucieux de transmettre nos savoir-faire, nous accueillons chaque année des collègues et lycées pour faire découvrir aux plus jeunes nos métiers et peut-être susciter des vocations.

Pour développer l'insertion par l'emploi, nous travaillons étroitement avec l'ESAT de Montlouis-sur-Loire via de la sous-traitance d'activité. Nous allons plus loin en proposant l'intégration de personnes en situation de Handicap sous tutorat de nos salariés. En 2024, 3 personnes sous contrat ESAT ont été en immersion dans l'atelier, sans encadrant ESAT sur une ligne de montage pour réaliser des opérations de précassage, pose d'adhésif et emballage.

Une personne est toujours présente chez nous pour être formée au métier de peintre grâce au tutorat d'une salariée experte qui l'accompagne lors de cette formation.



20 conversions en CDI par an
50 CDD Etudiants par an
200 scolaires accueillis



PARTICIPER À LA RÉINDUSTRIALISATION DE LA FRANCE

Dans un contexte économique en pleine mutation, FORMES & SCULPTURES s'engage dans un ambitieux plan de transformation industrielle, contribuant activement à la réindustrialisation de la France.

Ce plan de transformation est aussi vecteur de nombreux emplois et permet de proposer à nos clients une offre toujours plus performante et qualitative.

Aussi, en 2024, FORMES & SCULPTURES intègre la 3^{ème} promotion du dispositif ETIncelles. Le dispositif ETIncelles, piloté par la Direction Générale des Entreprises (DGE – MEFSIN), a pour ambition d'accompagner au mieux les PME qui ont le potentiel et la volonté de devenir des ETI.



7

LABELS & INDICATEURS



NOS LABELS

FORMES 8 SCULPTURES
GROUPE



ADHÉSION GLOBAL COMPACT
RENOUVELLEMENT ANNUEL
DEPUIS 2017



MÉDAILLE D'ARGENT 72 / 100
EN 2024



THE VMFACTORY
SMART SHOP FURNITURE



MÉDAILLE D'ARGENT 71 / 100
EN 2024

FORMES 8 SCULPTURES
INDUSTRIE



AUDIT ANNUEL
DEPUIS 2020



OBTENTION
EN 2023



MÉDAILLE D'OR 74 / 100
EN 2023



CDP NOTE C
QUESTIONNAIRE ANNUEL
2023



AUDIT SMETA
4 PILLARS
2023



ADHÉSION SBTI /
RÉPONSE POSITIVE
2024

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



	2023	Evolution (2023 - 2024 ou année de référence)	2024 (au 30/06/24)	Objectifs*	Référence GRI*	Référence ODD*
Diversité		Comparatif 2023 / 2024			405	5
Nombre de femmes dans l'entreprise	73	⊖	73		401.1	5
Pourcentage de femmes dans l'entreprise	56%	⊖	56%		405.1	5
Pourcentage de femmes au CODIR	100%	▼	67%		405.1	5
Pourcentage de personnel présentant un handicap reconnu	3%	▼	2%		405.1	
Pourcentage de personnel > 50 ans	12%	▼	11%		405.1	
Prévention		Comparatif 2023 / 2024			403	3
Nombre de maladies professionnelles reconnues	0	⊖	0	0		3
Nombre d'incidents environnementaux	0	⊖	0	0		14, 15
Taux de Fréquence salariés	12,82	▼	12,13	8	403.2	3
Taux de Gravité salariés	0,47	▼	0,95	0,12	403.2	3
Formations		Comparatif 2023 / 2024				
Pourcentage de l'effectif étant formé / recyclé SST	15%	▼	9%	5%	403.5	
Pourcentage de personnes formées RSE (4 piliers)	96%	▲	99%	100%	412.2 / 205.2	

* GRI : Global Reporting Initiative

* ODD : Objectif Développement Durable

* Objectifs : Objectifs en cours d'évaluation, pas de données quantifiables avant 2023

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

FORMES  SCULPTURES
INDUSTRIE

	2023	Evolution (2023 - 2024 ou année de référence)	2024 (au 30/06/24)	Objectifs*	Référence GRI*	Référence ODD*
Déchets		Comparatif 2023 / 2024			306	
Total de déchets non-dangereux (en Tonnes)	195,166	▼	83,517		306.2	
Total de déchets dangereux (en Tonnes)	10,182	▼	0,000		306.2	
Pourcentage de déchets revalorisés (réutilisé, reval énergétique, reval matière)	56%	▲	100%	100%		11,12, 13, 14, 15
Energies		Année de référence 2021			302	
Consommation d'eau totale du site (en Litres)	835 000		426 000		303.1	
Pourcentage de réduction conso eau (en m3)	17%	▲		-20%		11,12, 13
Consommation d'électricité (en kWh)	755 122				302.1	
Pourcentage d'électricité verte (d'origine renouvelables) achetée (en kWh)	100%	▲		100%	302.1	7
Taux consommation en kWh d'électricité / heures travaillées	3,23				302.3	
Pourcentage de réduction de la consommation électrique (en kWh)	-13%	▼		-20%	302.4	
Consommation de gaz (en kWh)	1 106 309				302.1	7
Taux consommation en kWh gaz / heures travaillées	4,73				302.3	
Pourcentage de réduction conso gaz	-26%	▼		-20%	302.4	
Consommation totale en Energies (élec + gaz), en kWh	1 861 431					
Pourcentage de réduction des consommations en Energies	-21%	▼		-20%	302.4	11,12, 13

* GRI : Global Reporting Initiative

* ODD : Objectif Développement Durable

* Objectifs : Objectifs en cours d'évaluation, pas de données quantifiables avant 2023

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



	2023	Evolution (2023 - 2024 ou année de référence)	2024 (au 30/06/24)	Objectifs*	Référence GRI*	Référence ODD*
Matières premières		Comparatif 2023 / 2024			301	
Poids de matière plastique recyclée achetée (total, en plaques + injectées) (en Kg)	97 905,00				301.1	
Pourcentage de matière plastique recyclée achetée	66%	▲		100%	301.2	9, 12, 13, 14, 15, 17
Pourcentage de bois acheté certifié (FSC®, PEFC®)	100%	⊖		100%		2, 3, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Poids de matière première carton recyclée achetée (en Kg)	59 706,00				301.1	
Pourcentage de matière carton recyclée achetée	100%	⊖		100%	301.2	9, 12, 13, 14, 15, 17
Poids du compact recyclé acheté (en Kg)	60 375,00				301.1	
Pourcentage de matière compact recyclée achetée	75%	▲		75%	301.2	9, 12, 13, 14, 15, 17
Poids de matière première papier recyclée achetée (en Kg)	24 828,74				301.1	
Pourcentage de matière papier recyclée achetée	79%	▲		75%	301.2	9, 12, 13, 14, 15, 17

* GRI : Global Reporting Initiative

* ODD : Objectif Développement Durable

* Objectifs : Objectifs en cours d'évaluation, pas de données quantifiables avant 2023

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



	2023	Evolution (2023 - 2024 ou année de référence)	2024 (au 30/06/24)	Objectifs*	Référence GRI*	Référence ODD*
Bilan Carbone		Année de référence 2021			305	13
Scope 1 (tCO2e)	222,60				305.4	13
Pourcentage de réduction du scope 1	-26,29%	▼		-30%		
Scope 2 (tCO2e)	45,20				305.4	13
Pourcentage de réduction du scope 2	-12,69%	▼		-30%		
Scope 3 amont (tCO2e)	5 778,72				305.4	13
Pourcentage de réduction du scope 3 amont	-3,32%	▼		-30%		
Scope 3 aval (tCO2e)	683,01				305.4	13
Pourcentage de réduction du scope 3 aval	82,19%	▲		-30%		
Total scopes (scope 1, 2, 3) (tCO2e)	6 729,14				305.4	13
Pourcentage de réduction global (scope 1, 2, 3)	0,35%	▲		-30%		
Indicateur d'émission carbone par salarié.e. (t CO2e / personne)	51,76	▼				
Indicateur d'émission carbone par m ² de bâtiments (t CO2e / m ²)	0,63	▼				

* GRI : Global Reporting Initiative

* ODD : Objectif Développement Durable

* Objectifs : Objectifs en cours d'évaluation, pas de données quantifiables avant 2023

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



	2023	Evolution (2023 - 2024 ou année de référence)	2024 (au 30/06/24)	Objectifs*	Référence GRI*	Référence ODD*
Fournisseurs & Sous-Traitants (ST)		Comparatif 2023 / 2024				
Pourcentage de fournisseurs et ST français	86%	▼	77%	90%	204.1	8, 10, 12
Pourcentage de fournisseurs et ST européens	94%	⊖	90%	90%		8, 10, 12
Pourcentage de fournisseurs et ST ayant signé l'engagement "importation des métaux"	9%	▲	52%	100%	412.3	3, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Pourcentage de fournisseurs* engagés / certifiés FSC®	100%	⊖	100%	100%	412.3	2, 3, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Pourcentage de ST* engagés / certifiés FSC®	79%	▲	79%	90%	412.3	2, 3, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Pourcentage de fournisseurs / ST ciblés "Décors" audités Achats/RSE	5%	▲	30%	100%	308.2 / 414.2	3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17

* Fournisseurs et sous-traitants de matière fibreuses

* GRI : Global Reporting Initiative

* ODD : Objectif Développement Durable

* Objectifs : Objectifs en cours d'évaluation, pas de données quantifiables avant 2023

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



	2023	Evolution (2023 - 2024 ou année de référence)	2024 (au 30/06/24)	Objectifs*	Référence GRI*	Référence ODD*
Canal J'Alerte		Comparatif 2023 / 2024				
Nombre d'alertes sur l'année (indicateur au mois / mois) - procédure d'alerte (canal J'alerte) - éthique, RPS, discrimination, harcèlement,	1	⊖	5	0	406.1	3
Nombre d'incidents de corruption avérés (manquement à l'éthique commerciale)	0	⊖	0	0	205.3	16
Nombre de procès intentés à FSI pour des violations liées à l'Ethique des Affaires	0	⊖	0	0	205.3	16

* GRI : Global Reporting Initiative

* ODD : Objectif Développement Durable

* Objectifs : Objectifs en cours d'évaluation, pas de données quantifiables avant 2023



TABLE DE CORRESPONDANCE GLOBAL COMPACT



DROITS DE L'HOMME



MAIN-D'ŒUVRE



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme | p. 20 à 25, 28, 29 |
| 2. | Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme | p. 20 à 25, 28, 29 |
| 3. | Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective | p. 20 à 25, 28, 29 |
| 4. | Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire | p. 20 à 25, 28, 29 |
| 5. | Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants | p. 20 à 25, 28, 29 |
| 6. | Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi | p. 37 à 39 |
| 7. | Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement | p. 31 à 35 |
| 8. | Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement | p. 18, 26 à 35, 40 |
| 9. | Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement | p. 8 à 17 |
| 10. | Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin | p. 26 à 30 |

NOUS LES REMERCIONS DE LEUR CONFIANCE





FORMES & SCULPTURES

CRÉATION, CONCEPTION, FABRICATION ET INSTALLATION DE MATÉRIEL MERCHANDISING

PASSER
du RÊVE
à la RÉALITÉ !

www.formes-sculptures.com